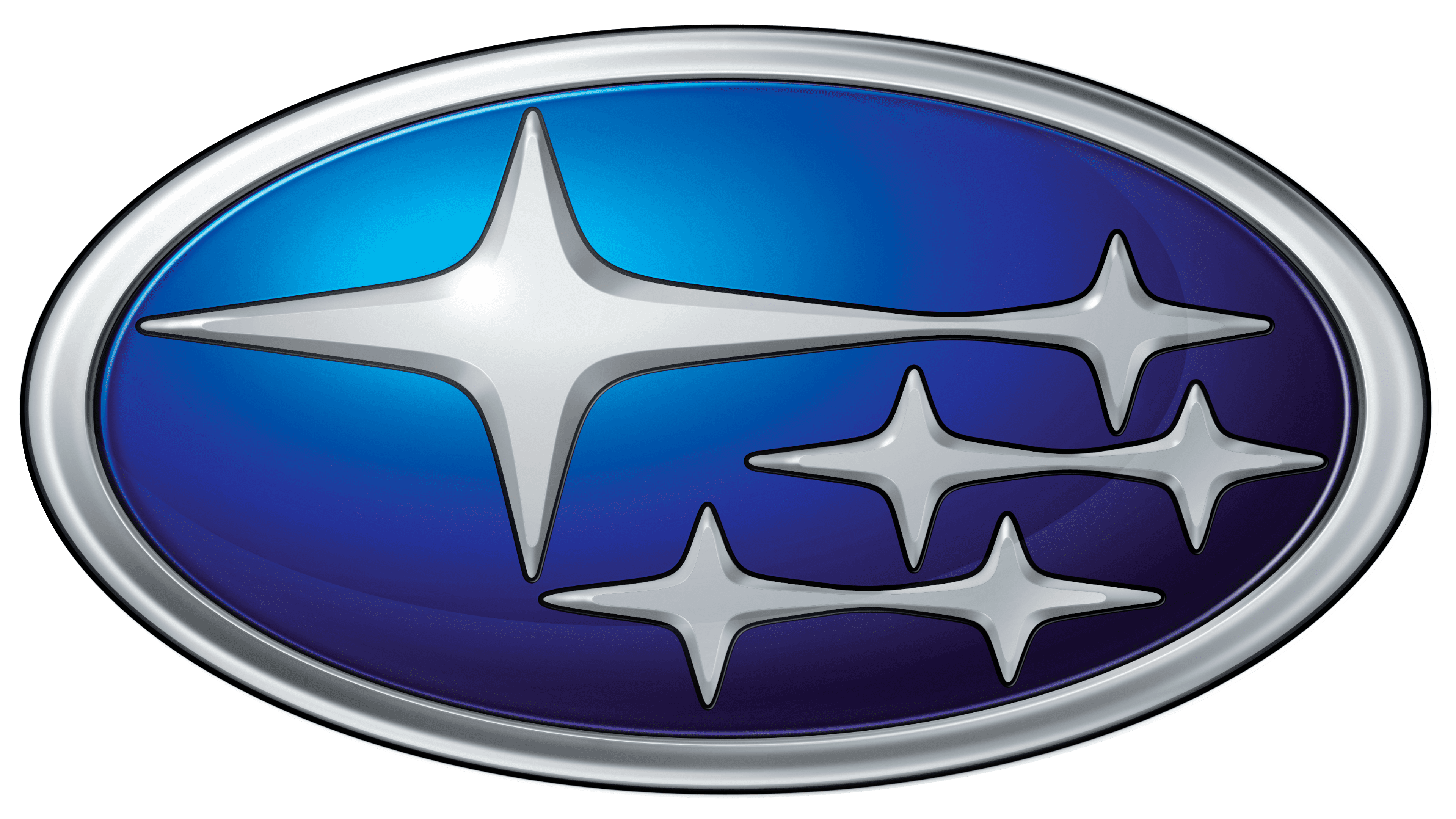
**Psicologia das cores**

Subaru



Subaru é uma marca automotiva japonês muito conhecida no mercado internacional. Há diversas curiosidades em sua logo.

Suas estrelas se referem à constelação de Plêiade, ou propriamente Subaru em japonês, logo explicando seu nome. Seu azul escuro simboliza o céu noturno.



**Localiza**

Desenho de bandeira

Descrição gerada automaticamente com confiança média

A localiza é uma empresa Brasileira que aluga automóveis, essa logo tem a cor predominante Verde, que remete à natureza e localidade, que são os intuitos da própria empresa, pois na sua percepção o aluguel de automóveis pode diminuir a poluição mundial, já que diminui o consumismo, poluição sonora e atmosférica.

Playstation



A logo da Playstationualmente, o logotipo do Sony PlayStation é uma combinação requintada de P e S. S no logotipo é algum tipo de sombra projetada por P. tem duas cores azul e branco:

Azul: Calma e tranquilidade: O azul é frequentemente associado à calma, à tranquilidade e à serenidade, como em paisagens com céu azul ou em ambientes que buscam transmitir uma sensação de relaxamento.

Confiança e credibilidade: O azul também pode representar confiança, estabilidade e credibilidade, como em uniformes de policiais ou em logos de empresas de tecnologia.

Sabedoria e inteligência: O azul pode ser visto como uma cor que representa a sabedoria, a inteligência e a lógica, como em escolas e universidades que usam o azul em seus logotipos ou em livros e materiais educacionais.

Espiritualidade: Em algumas culturas, o azul é associado à espiritualidade e à divindade, como em imagens de deuses ou santos azuis.

Melancolia: Em alguns casos, o azul pode ser associado à tristeza, à melancolia e à solidão, como em expressões como "estar com o blues" ou em imagens de personagens tristes e solitários em filmes e livros.

Branco: Pureza: O branco é frequentemente associado à pureza e à inocência, como em vestidos de noiva brancos ou na imagem de um bebê recém-nascido envolto em uma manta branca.Paz: A cor branca também pode representar a paz e a tranquilidade, como em bandeiras brancas que são usadas para indicar o fim de um conflito ou em ambientes que buscam transmitir serenidade.

Limpeza: O branco é frequentemente usado para representar a limpeza e a higiene, como em uniformes de médicos e enfermeiros ou em produtos de limpeza.

Simplicidade: O branco pode ser visto como uma cor simples e despojada, como em roupas e objetos minimalistas ou em espaços que buscam transmitir uma sensação de simplicidade.

Modernidade: Em algumas culturas, o branco é associado à modernidade e à tecnologia, como em aparelhos eletrônicos brancos ou em prédios com fachadas brancas e modernas.

É importante lembrar que esses significados não são universais e podem variar de acordo com a cultura, a época e o contexto em que são utilizadas